

[illegible]

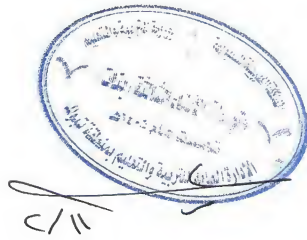
C/11

التميز التشغيلي - المعيار الأول - المؤشر الخامس - الشاهد الثاني
آلية معفلة لمعرفة آراء الآباء حول استخدام ابنائهم لمحركات البحث الإلكترونية:
المرحلة الأولى : مرحلة التثقيف

الهدف	الفئة المستهدفة	المدة الزمنية	الإجراءات
شرح ما المقصود بمحركات البحث الإلكترونية . التعرف على سلبيات وإيجابيات محركات البحث الإلكترونية	أولياء الأمور	الأسبوع الثالث	اجتماع أولياء الأمور
التعرف على خطوات خصخصة محركات البحث بما يتناسب مع أعمار بناتهم .			
التعرف على معلومات الأمهات بمحركات البحث الإلكترونية		الأسبوع الرابع	استمارة جمع المعلومات
تطبيق عملي على كيفية مراقبة هذه المحركات			

المرحلة الثانية : معرفة الآراء

الهدف	الفئة المستهدفة	المدة الزمنية	الإجراءات
توزيع على الأمهات استبانة ورقية خاصة عن آرائهم .	أولياء الأمور	الأسبوع الثالث	استبانة الورقية
حصر عدد الموافقات و الرفضات			
رفع استبانة لأولياء أمرو الطالبات خاصة عن آرائهم			استبانة إلكترونية
حصر عدد الموافقين و الراضين		الأسبوع الرابع	جمع النتائج
جمع نتائج الاستبانة الورقية والإلكترونية عن عدد الموافقين والراضين لذلك.			



index.php) (index.php)
 ((index.php

ماذا يقدم لمدرستك برنامج الاستبيانات التربوية لقياس واقعها
 والفوائد التي سيحققها البرنامج

(addview.php?id=32)

مرحباً بك المتوسطة الثالثة ابناء/بنات خروج (logout.php)

عدد بنود الاستبيان 3

عدد المشتركين فى الإستبيان 28

اسم الاستبيان : استطلاع راي ولي امر طالبه حول محركات البحث

طباعة نتائج الإستبيان

استطلاع راي ولي امر طالبه حول محركات البحث

1.55

هل انت موافق على دخول ابنتك الانترنت؟

1.96



٢٠١٥/١١/١٦

٢٠١٥/١١/١٦

الإشقيانات التربوية

فعل استخدام محركات البحث في مساعدة ابنتكم في التعلم

1.39

هل انت مع الرقابه اثناء استخدام الانترنت؟

1.29



